

## EN QUELQUES MOTS ;

Passionnée par le dessin depuis mon enfance, j'ai choisi le graphisme pour en faire ma profession. J'ai beaucoup d'affinité avec l'univers print, l'identité visuelle de marque et le packaging.

De par mon expérience, j'apprécie aussi la communication graphique faisant appel à la mise en espace et aux volumes.

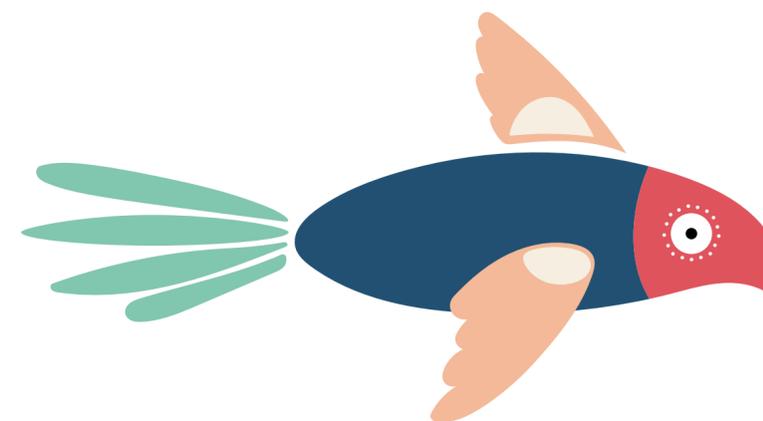
Mon tempérament est calme et jovial. Je suis créative, impliquée et consciencieuse dans ce que j'entreprends. J'accorde une grande importance aux détails.

À l'écoute des autres, je fais preuve d'empathie pour comprendre leurs besoins et les aider dans leurs projets graphiques. J'apprécie de travailler en équipe.

Parmi mes loisirs et mes inspirations, j'apprécie les voyages, la danse lyrique, l'univers food, la décoration d'intérieur, l'artisanat, la nature et ses formes courbes, et bien d'autres à découvrir...

# Port FOLIO

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Identités visuelles.....      | 2  |
| Projets IKEA Anderlecht ..... | 8  |
| Mise en page.....             | 12 |
| Illustrations .....           | 16 |



Follow me

## L'atelier des délices, artisan chocolatier

Identité visuelle en cours de création, via la formation actuelle, « Atelier de recherches graphiques » (CEPEGRA)

La finalité du projet : création du logo, de la charte graphique, de documents commerciaux, d'une campagne PLV et packaging.

### Tone of voice

Un ton proche des gens, convivial, de confiance, de savoir-faire et d'authenticité, reflet de plaisirs et d'émotions partagées. Un savoir-faire artisanal.

Une marque vraie, transparente et authentique, qui respecte la nature et notre santé. Avec des produits uniques, fabriqués à la main, aux des ingrédients nobles et de saison. Et qui s'adresse aux petits et aux grands, un univers de création et de partage grâce aux ateliers organisés.

Un ton transmettant la passion et la gourmandise, un ton pétillant, authentique, de partage et de découverte. Audacieux. Une invitation au plaisir d'un univers de saveurs et de textures.



l'atelier  
des  
Délices  
Chocolaterie  
artisanale





Le motif réalisé est le point fort de cette identité.  
Il offre beaucoup de possibilités de déclinaisons.

## Exemples de packaging proposés:

- Tablettes de chocolat avec différents arômes
- Pâtes à tartiner avec différents goûts



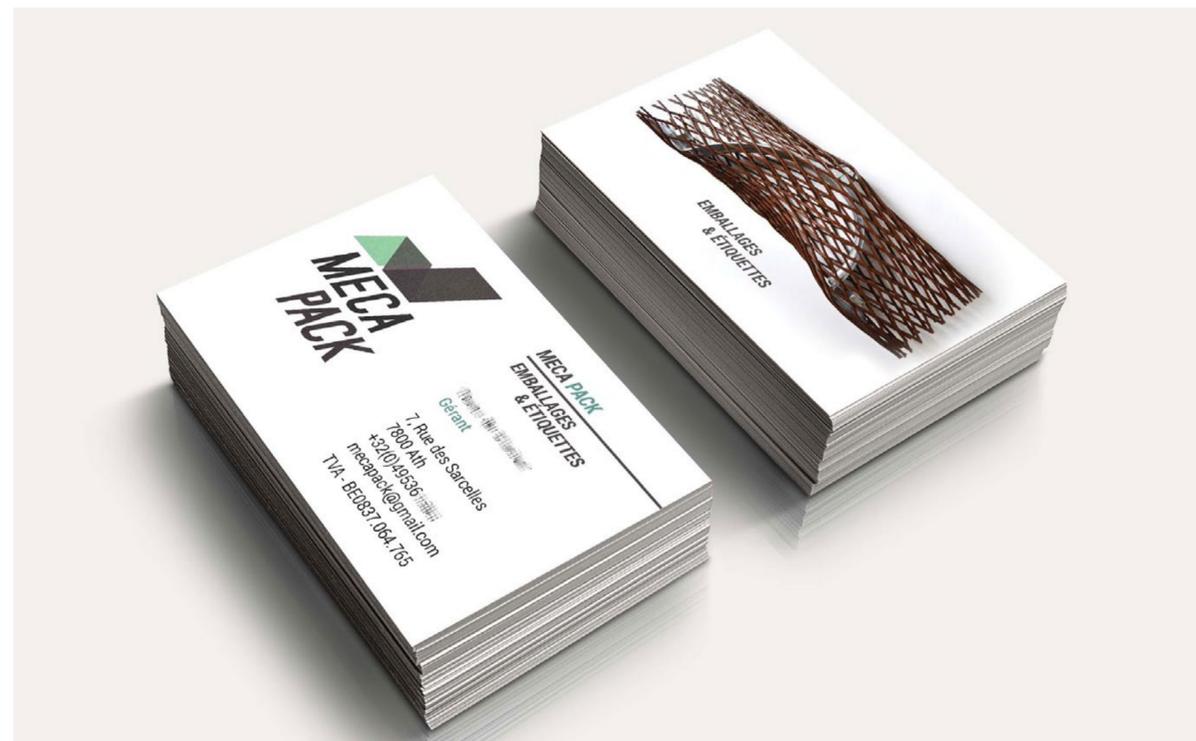


## La laiterie des Ardennes

Refont du logo et du packaging "La Laiterie des Ardennes", 2015.



Laiterie  
des  
Ardennes



## Meca Pack

Identité visuelle et supports de communication pour un indépendant spécialisé dans l'étiquetage et les emballages spéciaux.

## Événement, 15 ans d'IKEA Anderlecht

Réalisation de la communication graphique pour une action commerciale à l'occasion de l'anniversaire des 15 ans d'IKEA® Anderlecht. À commencé par le briefing jusqu'à la gestion des impressions et l'implémentation en magasin.

Déclinaison du graphisme sur différents supports (bâche, kakémono, fanions, stickers sol, folders pour le parcours jeux enfants).

(Tous droits réservés inter IKEA systems®)

### La structure

Au niveau de la structure d'entrée en bois : collaboration avec une collègue architecte d'intérieur. Pose d'une bâche en tissu avec un éclairage LED à l'arrière, pour les actions commerciales. Un coin pour la communication "IKEA FAMILY" (pose vinyle) ainsi qu'un message de bienvenue "HEJ!" en bois épais multiplex.





## Le Bistro

Création d'une signalétique sous forme de différents pictogrammes fixés, en bois épais noir, destinés à la zone Bistro d'IKEA® (création et placement de pictogrammes en bois, etc.). Mise en place de l'éclairage commercial et d'autres éléments de communication tels qu'une illustration posée en vinyle.

(Tous droits réservés IKEA INTER SYSTEM®)



## Nouveau catalogue

Création d'une mise en scène pour l'annonce du nouveau catalogue IKEA 2016. Placement dans l'espace, suspension d'éléments cartons en découpe

(Tous droits réservés IKEA INTER SYSTEM).





Folder pour promouvoir les promotions IKEA FAMILY.

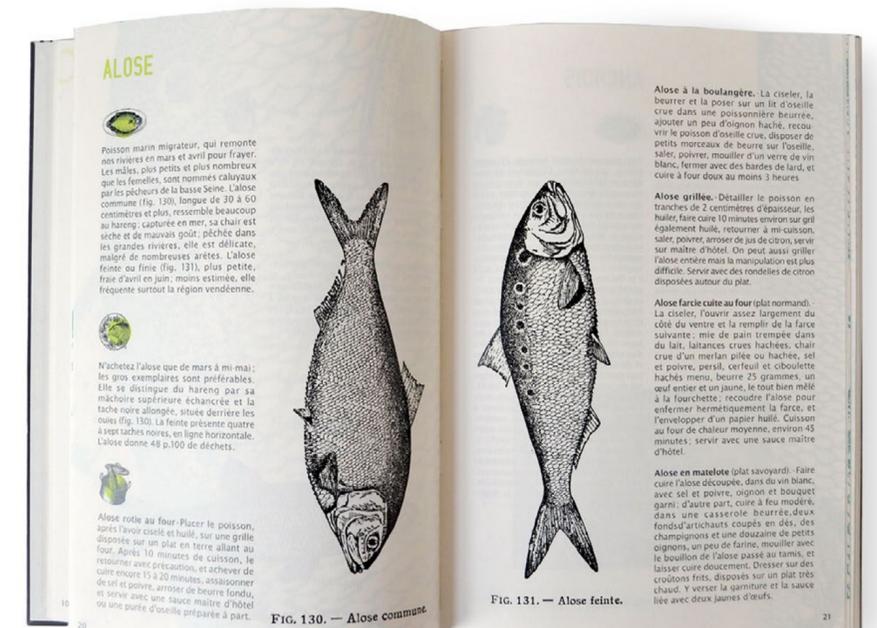
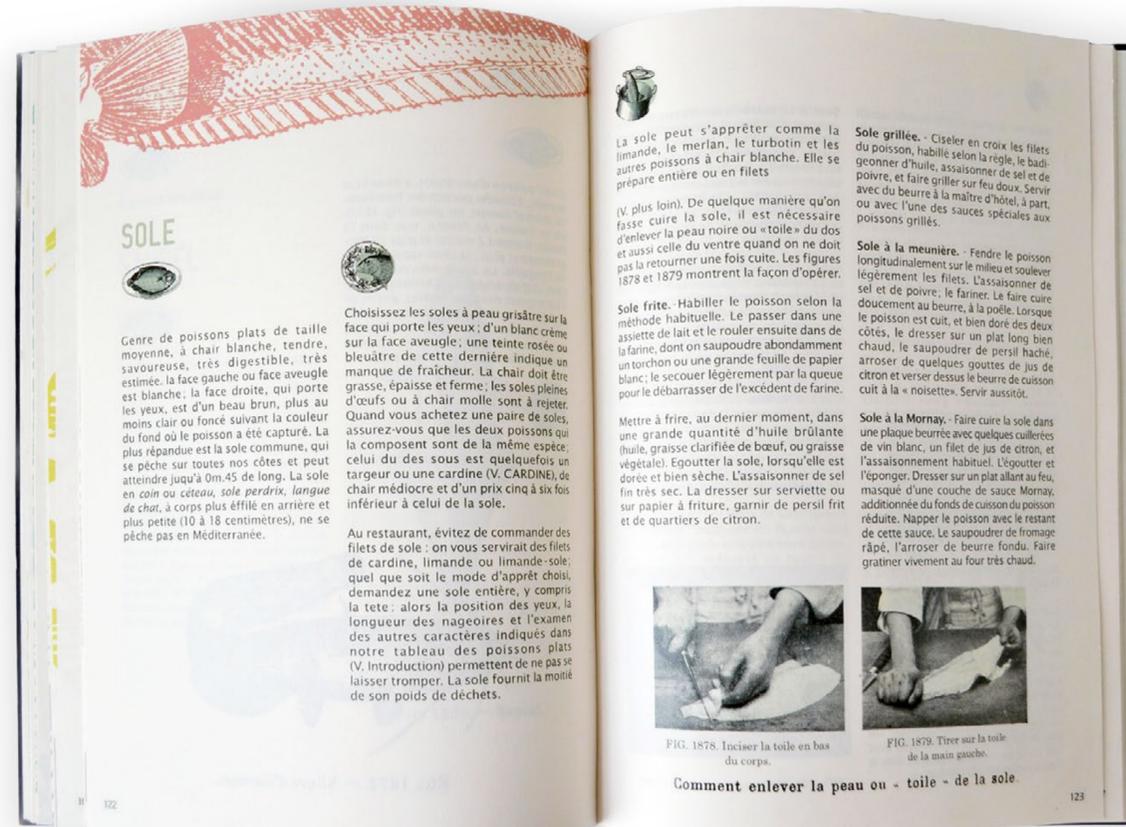
(Tous droits réservés IKEA INTER SYSTEM®)

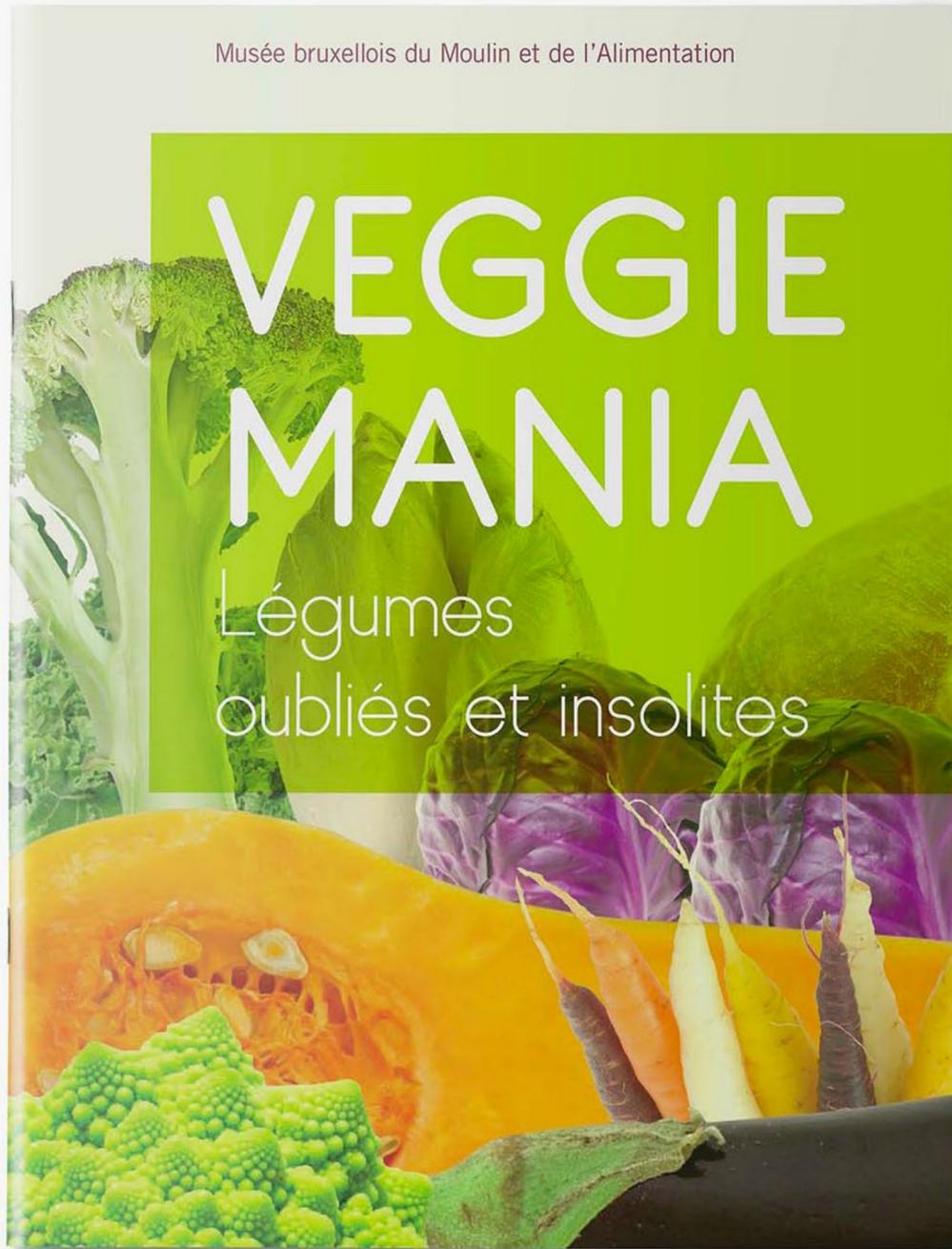




## Marché aux poissons

Livre réalisé pour un travail de fin d'année "Marché aux poissons": création, mise en page d'un livre contenant reprenant les recettes d'une encyclopédie "Larousse culinaire" des années 50. Il y figure les recettes de poisson. Couverture sérigraphiée. Relié et recouvert à la main.





VEGGIE MANIA

Catalogue d'exposition réalisé pour un stage au Musée bruxellois du Moulin en l'Alimentation, d'Evere, 2014.









## Un enfant, un animal, une fleur

Série de 10 collages composés d'anciennes photographies et d'éléments prélevés dans des livres de botanique.

De gauche à droite : "Mother of nature",  
the "ostrich", "Innocence 3"





Retrouvez plus de réalisations sur  
[www.valentined.be](http://www.valentined.be)  
(site en refont)

Créations personnelles



la.passoire



valentined\_design

See you  
soon!

